



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**USO DEL IDIOMA GUARANÍ EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
UNE, AÑO 2024**

Línea de Investigación: Diversidad lingüística. Fronteras lingüísticas y mestizaje: los
grupos y lenguas de contacto

Autora:
Cesilia Cabral González
Correo: cecisafi95@gmail.com

Orientadora:
Mag. Liliana Mariel Martínez
Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2024

RESUMEN

Este estudio se realizó con el objetivo de analizar la utilización del idioma guaraní por parte de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía, UNE, en el año 2024. La población estuvo constituida por 68 estudiantes. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, utilizando una encuesta estructurada como instrumento de recolección de datos. La encuesta se dividió en tres secciones: contexto académico, contexto social y contexto personal, además de un apartado para explorar las actitudes hacia el uso del guaraní, con la línea de investigación N° 9 “Diversidad lingüística. Frontera lingüística y mestizaje: los grupos y lenguas de contacto” aprobado por el consejo directivo de la UNE. Los resultados indican que el guaraní se utiliza en diversos contextos, tanto formales como informales, en la comunicación familiar y con amigos fuera del ámbito universitario. Aunque su uso en el entorno académico es menos frecuente, se evidencian ocasiones en las que se emplea en clases (36) estudiantes que ocasionalmente, participan en seminarios, conferencias y talleres. Las actitudes de los estudiantes hacia el guaraní son mayoritariamente positivas. Mientras que (36) alumnos considera que el guaraní es una parte importante de su identidad cultural y se siente orgullosa de hablarlo, 29 alumnos respondieron estar totalmente de acuerdo y 26 alumnos estar de acuerdo. Sin embargo, la confianza al hablar guaraní varía, y algunos estudiantes aún sienten que no tienen un dominio suficiente del idioma. A pesar de esto, muchos reconocen la utilidad para su formación académica (36 alumnos ocasionalmente) y futura carrera profesional, apoyando la idea de su inclusión más prominente en el currículo académico. En conclusión, los estudiantes utilizan el guaraní en diversos contextos, mostrando un fuerte sentido de identidad cultural y cohesión social.

Palabras clave: Uso, guaraní, identidad cultural, estudiantes, educación superior.

ABSTRACT

The research was carried out with the objective of identifying the skills that adolescents acquire through public speaking workshops in a private institution in Ciudad del Este in the year 2024. The line of research was Leadership, direction, management and social innovation in education. The design of this research was non-experimental, observing the variables in their natural environment without manipulation, which allows an authentic and detailed vision of the phenomena studied. The scope was descriptive, explaining in detail the characteristics of public speaking practices and interpersonal skills. The quantitative approach allowed the collection of numerical data, objectively describing the development of these skills in adolescents. To collect the data, a paper survey with structured questions and closed answers was used. The surveys were administered during the workshops and the responses were entered into an Excel spreadsheet for analysis. The population included 26 adolescents from a private institution in Ciudad del Este, aged between 12 and 19 years. Regarding the practices carried out, 10 of those surveyed use gestures “sometimes” during their presentations, while 5 do so “often”. 5 always use gestures, which shows a significant adoption of this non-verbal communication technique. Regarding the acquired interpersonal qualities, 15 of the participants consider their level of responsibility in group tasks as “good” and 6 as “very good”. This commitment to team responsibilities reflects improved interpersonal skills. These data highlight the importance of reinforcing both non-verbal communication practices and group responsibility, contributing to more effective communication and a greater connection with the public.

Keywords: Social skills, public speaking, personal development.